



L'observatoire
des futurs
EM STRASBOURG

Modèles économiques

Université
de Strasbourg



be distinctive[®]

The background is a solid dark blue. In the four corners, there are decorative patterns of squares in various shades of blue and white. Top-left: a white square, a light blue square, and a dark blue square. Top-right: a light blue square, a dark blue square, and a white square. Bottom-left: a light blue square, a white square, and a dark blue square. Bottom-right: a dark blue square and a white square.

Modèles économiques



1. Définition et relations avec les autres facteurs



Définition générale


- Modèle économique = manière dont l'entreprise génère ou va générer une rentabilité. 3 grandes composantes: la création de la valeur (une proposition qui adresse un segment de clients spécifique, répondant à leurs attentes et besoins), la configuration de la valeur (ressources et activités permettant de produire la proposition de valeur) et la capture de la valeur (revenus et structure de coûts).
- Economie de la fonctionnalité = la vente d'un bien physique est remplacée par la vente de son usage. Consiste à vendre une performance d'usage ou un usage.
- Economie collaborative / du partage = activité humaine pair à pair, passant par la mutualisation des biens, des espaces, des outils, des savoirs, au sein de communautés et réseaux, souvent reliés par une plateforme numérique

Lien avec ubérisation et industrie 2030/questions clés pour l'avenir

- Les notions d'économies de la fonctionnalité / collaborative représentent des modèles économiques en développement, fondées sur de nouveaux enjeux de création de valeur, d'organisation du travail, de modèles économiques des entreprises, et des territoires. Elles repensent la valeur créée (le service et l'usage), la manière de l'organiser (nouvelles compétences, nouvelles ressources, développement durable...), et la manière de la capturer (fidélisation durable, ...).

Relations avec les autres facteurs/acteurs

- Technologies numériques, modes de production, industriels, acteurs de la numérisation, métiers et formation, organisation du travail

The slide features a solid gold background. In the top-left corner, there is a cluster of three overlapping squares: a white square on top, a light beige square to its right, and a white square below the top-left one. In the bottom-right corner, there is a cluster of two overlapping squares: a light beige square on top and a white square below it.

2. Synthèse de l'analyse rétrospective

Rétrospective

En général et pour ubérisation et industrie 2030

- **Le modèle de production depuis la révolution industrielle repose sur l'abondance des ressources naturelles et un schéma linéaire :** extraction des ressources -> production -> consommation -> déchets. Exemple: industrie automobile. Les modèles économiques qui se sont développés autour sont fondés sur la vente d'un produit ou d'un service, ou d'un produit avec des services associés.
- **L'économie de la fonctionnalité :** concept développé par Walter Stahel (1986) avec la service economy, renommé par lui-même en service functionality (2006). Repris par Dominique Bourg et Suren Erkman en 2003 pour diffusion auprès des universitaires, industriels et politiques français. Exemples: Xerox, Michelin
- **L'économie collaborative** a été théorisée pour la première fois à la fin des 1970s, mais a trouvé sa première existence en Ebay, en 1995. En 2010, Bortsman et Rogers lui donnent un nouvel essor en le présentant comme un système et une nouvelle approche de modèle économique.

Dynamiques en cours

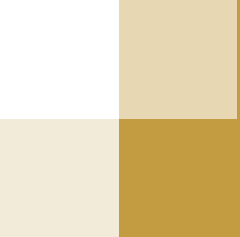
En général et pour ubérisation et industrie 2030

- Modèles économiques
- 3 grandes tendances :
 - razor and blade (exemple: Gillette): bas coût pour le produit, compléments chers
 - freemium (exemple: Spotify): base du service gratuit, fonctionnalités additionnelles payantes
 - multi-sided platform (exemple: entreprises de jeux vidéos (développeurs, hardware / consoles) et consommateurs réunis sur une même plateforme)
- L'économie de la fonctionnalité et l'économie collaborative représentent une voie pour un 4ème grand modèle économique

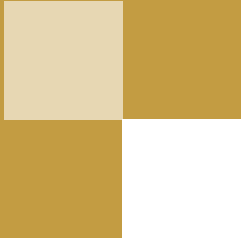
Dynamiques en cours

En général et pour ubérisation et industrie 2030

- Economie de la fonctionnalité et économie collaborative :
 - Plus qu'une émergence : 90 000 entreprises dans le monde en 2016; CA monde 2016: 15 milliards de dollars, dont 3,5 pour la France: projection de CA monde en 2025: 335 milliards de dollars.
 - Un recentrage vers la valeur client et l'usage client : un changement de paradigme pour les entreprises ayant une définition de la valeur centrée sur le produit / service vendu + SAV + options.
 - Une dimension environnementale et sociétale très forte: stockage des déchets non dangereux -21% entre 2010 et 2014; économies de ressources matérielles de 30 à 50%
 - Une refonte des compétences de l'entreprise: professionnalisation, mais aussi compétences en termes de maintenance des biens devenus capital de l'entreprise.
 - Le leasing et les abonnements comme approche économique dans plusieurs secteurs: automobile, électroménager, photocopies, multimedia...
 - Vers une économie circulaire: une augmentation de 500 000 emplois estimée en 2015 en France.
 - L'enjeu de la fidélisation toujours plus présent.
 - Vers une consommation plus responsable: 9 français sur 10 disent avoir eu une démarche collaborative en 2016.



3. Synthèse de l'exploration prospective



Tendances lourdes / invariants

- Sensibilisation aux ressources naturelles, à leur meilleure utilisation, pour une production plus durable
- Optimisation de la maintenance des produits et donc leur durée de vie tout en permettant une gestion de leur traitement final, conduisant ainsi à un réel contrôle des consommations de ressources
- Généralement, il y a standardisation d'un business model au sein d'une industrie, avec des innovations qui le bouleversent

Incertitudes

- Le rapport à la consommation des individus: sommes-nous prêts à aller vers moins de croissance? A abandonner la propriété?
- Les capacités de coordination entre acteurs de l'économie circulaire
- La fin de l'obsolescence programmée?

Germes de changement

- Le produit devient du capital, au même titre que les biens de production, la main d'oeuvre...
- Contraste avec la logique industrielle augmentant la productivité par le progrès technologique et l'intensification du travail
- Changement d'échelle de la réflexion: de l'entreprise au territoire

Controverses

- Une remise en cause de l'accès élargi à la consommation: est-ce vraiment le cas? Vers un maintien, voire une augmentation, des inégalités?
- L'économie de la fonctionnalité a vocation à entraîner la création d'emplois non délocalisables, et ainsi revitaliser les territoires. Mais cela est-il réellement possible, notamment avec la logique de la gig economy à l'échelle mondiale?

Ruptures

- Par la formation des clients devenant de plus en plus autonome, couplé avec la fabrication additive en FabLab, quid de l'avenir des entreprises industrielles?
- Fin du capitalisme?





Dossier rédigé par **Amélie Boutinot**

61 Avenue de la Forêt-Noire
67000 Strasbourg

observatoire-des-futurs.com